**최종 면접 준비**

Q. 간단하게 자기소개

* - 안녕하십니까! ‘악녀’ 백승찬입니다. 저는 친구들로부터 악녀라는 별명으로 불립니다. 악하지도 않고, 남자인 제가 악녀인 이유는 ‘악바리 같은 녀석’이기 때문입니다. 실제 스타트업에서 사업제안서 작성을 하며 12번의 입찰에 도전해봤고, 11번의 실패에도 좌절하지 않고 도전한 끝에 1번의 입찰 성공을 거둔 근성의 사례가 있습니다. 이와 같은 악바리 근성을 통해 신한은행에서도 맡은 역할을 훌륭히 소화해 내는 행원이 되도록 하겠습니다.

Q. 신한은행에 도전하게 된 이유가 무엇인가?

* - 많은 사람들이 제가 만든 서비스를 이용하고 이를 통해 혜택을 받게 하는 것이 저의 인생 목표였습니다. 학부시절 빅데이터에 관심이 많았고, 올 초부터 블록체인 기술에 관심을 갖게 되었습니다. 빅데이터와 블록체인 기술을 활용해 많은 사람들에게 혜택을 줄 수 있는 업종이 무엇일까 고민했고, 금융권에서라면 이 두가지 기술을 적극적으로 활용할 수 있다고 판단했습니다. 그 중에서도 신한은행은 은행권 최초로 빅데이터 센터를 설립하고, 최초로 모바일 자산관리 플랫폼인 ‘엠폴리오’를 출시하는 등 디지털 기술을 적극적으로 활용한다고 판단했기에 신한은행에서라면 제 역량을 잘 발휘하고, 목표하는 바를 이룰 수 있다고 생각했기에 지원했습니다

Q. 스타트업을 관둔 이유가 무엇인가?

* - 스타트업에서 많든 서비스들이 대부분 일회성 콘텐츠에 그쳤기에 제가 목표했던 많은 사람들에게 혜택을 줄 수 있는 서비스 제작은 불가능할 것이라고 판단하여 퇴사하였습니다.

Q. 신한은행에 도전하기 위해서 무엇을 준비했는가?

* - 우선 빅데이터 역량을 갖추기 위해 노력했습니다. 빅데이터 스터디와 대외활동을 통해 R의 활용법, 데이터 정제, 시각화 하는 방법을 습득하고, 이를 활용하여 공모전에서 수상하는 결과도 얻었습니다. 또한, 블록체인 관련 논문들을 통해 기술의 원리와 적용방안을 생각해보고, 금융사들의 동향을 파악하려 노력하고 있습니다.

Q. 블록체인에 대해서 간단하게 설명해보라

* - 블록체인이란 거래기록을 한 곳에서 관리하는 것이 아닌 여러 곳에 분산된 시스템에 저장함으로써 장부 위조의 위험성을 감소시키는 분산장부기술입니다. 이 기술을 활용한다면 금융 거래에서 발생하는 관리 및 인프라 비용 감소, 거래 절차 간소화 등의 효과를 얻으면서 보안성 증가라는 이점이 있습니다.

Q. 본인의 장단점을 말해달라

* - 저의 장점은 적극성 입니다. 스타트업에서 근무하면서 인지치료 콘텐츠 프로젝트 제안서를 작성한 경험이 있습니다. 인지치료 콘텐츠를 제작하기 위해서는 인지치료에 대한 조사가 서행되어야 했습니다. 하지만 인터넷으로 구한 자료들로는 내용이 부족하다고 생각했습니다. 따라서, 서울대 인지과학 연구소 박사님을 직접 컨택하여 연구소에 방문하였고 5시간 정도 박사님과 이야기 했고, 관련 자료도 얻어내어 제안서에 녹일 수 있었습니다.
* - 저의 단점은 일에 대한 욕심이 많다는 것입니다. 대학교 3학년때 6개의 전공수업과 2개의 대외활동을 병행한 적이 있습니다. 전공수업의 프로젝트와 대외활동에서의 프로젝트를 동시에 진행하다 보니 저의 능력적 한계로 인하여 팀원들에 많이 의존했던 경험이 있습니다. 이 경험 이후 제가 할 수 있는 범위 안에서 가능한 한 많은 일을 수행하려 노력하고 있습니다.

Q. 인생에서 가장 힘들었던 경험은 무엇인가?

* - 재수생 때 친 수능 시험이 가장 힘든 경험입니다. 3월 1일부터 수능날까지 딱 하루를 제외하고는 규칙적인 생활을 반복하며 시험을 준비했지만, 원하지 않던 점수가 나왔습니다. 당시에는 정말 우울했습니다. 하지만 낮은 점수를 극복하기 위해 교차지원을 했고, IT를 전공할 수 있었습니다. IT전공은 저에게 또 다른 기회를 주었다고 생각합니다. 이 같은 경험들을 겪으면서 ‘일희일비’하지 않는 자세를 갖게 되었습니다.

Q. 신한은행의 앱은 사용해 보았는가? 불편한점이 무엇이라고 느꼈나?

* - 신한S뱅크를 사용하고 있습니다. 간편서비스를 사용하면서 타행 앱보다는 상당히 간편화 되었다는 것을 느꼈습니다. 그럼에도 불구하고 UX적으로 조금 아쉬운 부분이 있습니다. 은행 앱을 실행하는 사람들이 가장 궁금해하는 것은 본인의 계좌 정보라고 생각합니다. 따라서 로그인 후 첫 화면에 사용자의 계좌 정보를 바로 보여준다면 현행 앱에서처럼 계좌 정보를 확인하기 위해 다시 한번 클릭하지 않는 수고를 하지 않아도 될 것 같습니다.

Q. 신한은행이 본인을 반드시 뽑아야 하는 이유?

* - 사람과 소통하는 것에 있어 남들보다 뛰어나다고 생각합니다. 남들과 소통을 잘 할 수 있는 이유는 항상 경청하는 습관을 가지고 있기 때문입니다. 이와 같은 경청의 자세를 통해 행원으로서 고객을 대할 때 고객님이 원하는 바가 무엇인지 파악하여 이에 맞는 상품을 추천하고, 향후 서비스를 기획함에 있어서도 고객의 목소리를 잘 반영할 수 있도록 하겠습니다.

Q. 신한은행 입행 후 하고싶은 것이 무엇인가?

* - 영업점에 배치되었을 때, 고객님들이 신한은행 서비스를 이용하는 과정에서 불편한 점을 말씀해주 실 때마다 메모하는 습관을 들이겠습니다. 또한 디지털전략본부 내의 디지털기획팀이나 블록체인 랩에 지원하여 해당 부서에서 영업점에서 쌓아 놓은 피드백 메모를 활용하여 새로운 서비스에 적용할 수 있도록 하겠습니다. 이러한 과정을 통해 평소 제가 소망했던 고객들에게 조금 더 편리함을 가져다 줄 수 있는 서비스를 만들어내는 과정에 일조하고 싶습니다.

Q. 실버세대를 공략한 비대면 채널 공략 방안은 무엇인가?

* - 조작의 간편함이 핵심일 것 같습니다. 실버세대들은 분명 디지털 기술에 적응하는데 어려움을 겪고 있습니다. 그럼에도 그들이 잘 사용할 수 있는 부분을 바로 대화형 메신저라고 생각합니다. 따라서, 챗봇 시스템의 정교함을 더욱 강화하여 채팅 기능만으로도 은행 업무가 가능할 수 있게 해야한다고 생각합니다.

Q. 마지막 한마디

* - 작년 신한은행에서 저의 인생에서 처음으로 월급통장을 개설했습니다. 이 월급통장이 저의 처음이자 마지막 월급통장이고 싶습니다. 이 바램을 이루기 위하여 입행한다면 지금 이 간절함을 잊지 않고 맡은 바 업무를 열정적으로 수행하는 행원이 되겠습니다!